

LE TEMPS

court-circuit Lundi 10 janvier 2011

Le temps des mouchards

Par Anouch Seydtaghia

Il vaut vraiment la peine de lire [l'enquête du Wall Street Journal parue le 18 décembre dernier](#). Même si l'article date un tout petit peu, son contenu ne cessera de gagner en pertinence ces prochains mois. Les journalistes du quotidien américain se sont intéressés à toutes les données récoltées, à notre insu, par les applications que nous installons sur nos iPhone et nos téléphones équipés d'Android, le système de Google.

Le constat est saisissant: des programmes a priori anodins récoltent des informations sur l'utilisateur sans aucun lien avec le but premier de l'application.

Des exemples? TextPlus 4, un logiciel de messagerie pour iPhone, envoie l'identité du téléphone à huit agences de publicité, deux d'entre elles recevant même des informations sur le sexe et l'âge de l'utilisateur. Toujours sur iPhone, le jeu Bejeweled 2 transmet à des sociétés tierces le nom de l'utilisateur, son mot de passe et le numéro de téléphone... alors même qu'il n'y a aucun rapport avec le jeu. Sur Android, Shazam, le célèbre programme de reconnaissance de chansons, transmet à des tiers la localisation du téléphone et son identité.

La liste est longue et il est passionnant de lire l'analyse de ces 101 applications testées. Même si Google est plus transparent qu'Apple sur les données transmises, Android ne fait guère mieux que l'iPhone.

Souvenons-nous, si nous

l'avions oublié, que nous avons de véritables mouchards dans nos poches.

LE TEMPS © 2009 Le Temps SA